

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN FAMILIA & SEXUALIDAD
PLAN ESTRATÉGICO 1999-2004**

MISIÓN: La misión del grupo de investigación en Familia y Sexualidad consiste en hacer investigación sistemática y rigurosa que contribuya al desarrollo del conocimiento, que incida en el diseño de programas y en la formulación de políticas.

VISIÓN: Dentro de cinco años se espera tener una producción suficiente como para ser considerado un grupo de referencia nacional e internacional en el tema de las relaciones familiares y la sexualidad

OPORTUNIDAD	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	AMENAZA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<ul style="list-style-type: none"> - Interés por apoyar grupos de investigación. - La universidad tiene políticas y recursos para apoyar la investigación. - Interés del Departamento por fortalecer los grupos de investigación. - El tema del grupo responde a un problema socialmente relevante. - El tipo de investigación analítica-explicativa que pretende hacer el grupo es poco común en nuestro medio. - En Colombia no existen reportadas en la literatura investigaciones que relacionen los temas de las dos líneas de investigación del grupo. - El país requiere contar con conocimientos teóricos y empíricos que le permitan formular políticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar al menos un producto de nuevo conocimiento por semestre. - Promover la apropiación social del conocimiento generado por las investigaciones del grupo, a fin de incidir en el diseño de programas y en la formulación de políticas relacionadas con la familia y la sexualidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos para financiar la investigación son limitados / escasos - Varios grupos de investigación en Salud y en Ciencias Sociales estamos compitiendo simultáneamente por los mismos recursos. - Situación económica del país. - La situación social del país genera muchos problemas relevantes que requieren ser investigados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtener financiación para ejecutar como mínimo un proyecto de investigación al año.

FORTALEZA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	DEBILIDADES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en investigación y docencia de los directores del grupo. - La formación en metodología de la investigación de los directores del grupo. - El grupo es resultado de una experiencia de trabajo en equipo. - Desde el momento en que decidimos constituirnos formalmente como grupo de investigación, hemos logrado obtener financiación para dos proyectos de investigación. - En las líneas de investigación de los directores del grupo se inscribe semestralmente un promedio de 10 estudiantes de pregrado para prácticas investigativas. - Actualmente el grupo cuenta con dos estudiantes de maestría. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar estrategias de divulgación del grupo, y fortalecer las ya existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio físico para la investigación y para tener un equipo. - Costos administrativos de los proyectos. - Al ser docentes, los directores del grupo no pueden dedicar el 100% de su tiempo a la investigación. - Falta de personal dedicado a la gestión de proyectos. - El número de egresados formados en el tema del grupo e interesados en investigación es reducido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a la formación de investigadores en los temas del grupo de investigación.

Plan de Trabajo

Para lograr los objetivos que nos hemos propuesto y poder consolidarnos como grupo de investigación de referencia reconocido por Colciencias tenemos previsto el siguiente plan de trabajo para el período 1999-2004:

Objetivo estratégico 1:

Contar con financiación para ejecutar como mínimo un proyecto de investigación al año.

Actividades

- a) Preparar semestralmente una propuesta de investigación para ser sometida a estudio por entidades financiadoras.
- b) Identificar las entidades que a nivel nacional e internacional financian proyectos en los temas de interés del grupo de investigación y obtener información sobre sus requisitos y procedimientos.
- c) Enviar información sobre el grupo de investigación a las entidades que a nivel nacional e internacional financian proyectos en los temas de familia y sexualidad para explorar la posibilidad de obtener apoyo.
- d) Responder a las convocatorias de Colciencias y de otras entidades financiadoras nacionales e internacionales en las áreas de Salud y Ciencias Sociales.

Objetivo estratégico 2:

Generar al menos un producto de nuevo conocimiento por semestre.

Actividades

- a) Escribir dos artículos (uno por cada una de las líneas de investigación) a partir de los resultados de la investigación que se ejecute en el año.
- b) Enviar los artículos a revistas indexadas.

Objetivo estratégico 3:

Promover la utilización del conocimiento generado por las investigaciones del grupo en el diseño de programas y la formulación de políticas relacionadas con la familia y la sexualidad.

Actividades

- a) Identificar las organizaciones que a nivel nacional e internacional son responsables del diseño de programas y la formulación de políticas en el tema de la familia y la sexualidad.
- b) Enviar el resumen ejecutivo de los reportes de investigación de los estudios a organizaciones responsables del diseño de programas y la formulación de políticas en el tema de la familia y la sexualidad.
- c) Convocar a los responsables del diseño de programas y de formulación de políticas a mesas de trabajo, conferencias, foros, congresos o seminarios.

Objetivo estratégico 4:

Contribuir a la formación de investigadores en los temas del grupo de investigación.

Actividades

- a) Facilitar la participación de 20 estudiantes de psicología, inscritos en práctica investigativa semestralmente, en las actividades de los proyectos de investigación del grupo.
- b) Motivar a los estudiantes de psicología para desarrollar sus proyectos de grado en los temas del grupo de investigación.
- c) Ofrecer a los candidatos de la maestría en investigación psicosocial del Departamento de psicología la oportunidad de trabajar en las líneas de investigación definidas por el grupo.
- d) Contar con un mínimo de 1 estudiante de maestría desarrollando su proyecto de investigación bajo la tutoría de los directores del grupo.
- e) Promover la participación de profesionales jóvenes en las actividades del grupo de investigación.
- f) Gestionar recursos para apoyar económicamente a estudiantes de maestría sobresalientes.
- g) Explorar posibilidades de establecer vínculos con universidades y centros de investigación nacionales e internacionales para propiciar el intercambio de investigadores y estudiantes de posgrado.

Objetivo estratégico 5:

Desarrollar estrategias de divulgación del grupo y fortalecer las ya existentes.

- a) Explorar alternativas de difusión e identificar las de mayor impacto.
- b) Actualizar permanentemente la página web del grupo y de sus líneas de investigación.
- c) Establecer contactos con los medios de comunicación para mantenerlos informados sobre las actividades del grupo y sus resultados.
- d) Publicar los resultados de las investigaciones en medios de divulgación de fácil acceso para la población general.